



PRESS RELEASE

ISAAC GNAMBA-YAO,



Candidate for the Position of
Deputy Director General of
the Universal Postal Union (UPU)
(Dubai Cycle 2026-2029)

Leadership for a Universal Postal Network that is Inclusive and Sustainable in the Face of Global Trade Challenges

Dubai, September 8, 2025

In a world where international trade is evolving at an unprecedented pace, the Universal Postal Union (UPU) remains a fundamental pillar, guaranteeing a reliable, accessible, and constantly adapting global postal network to new realities. The recent elimination of the de minimis threshold for shipments to the United States illustrates the rapid changes in global trade and their impact on postal services.

In the face of these upheavals, the UPU must continue to play its central role: harmonizing technical standards, facilitating the exchange of customs data, strengthening cooperation between postal operators and customs administrations, and supporting member countries, particularly those in development, in their transition.

Since its creation in 1874, the UPU has demonstrated remarkable resilience, adapting to major developments in global trade: from the transition from mail to parcels, to the rapid growth of e-commerce, and the increasing demands for tracking, security, and tariff reforms such as the «Victoire» option in 2019.

More than an organization, the UPU is a catalyst for cooperation and innovation, transforming constraints into opportunities to build a universal postal network that serves everyone.

A mandate guided by the spirit of Abidjan (2021-2025)

Since 2021, as Chairman of the UPU's Administrative Council, I have had the honor of leading a dynamic transformation inspired by the spirit of Abidjan – a vision based on cooperation, innovation, and sustainability. Under my leadership, the Administrative Council has made major advances between 2022 and 2025:

- ▶ Implementation of the Abidjan Postal Strategy (2021-2025) and launch of global consultations for the Dubai Strategy (2026-2029), in an inclusive approach that brings together governments, regulators, and postal operators.
- ▶ Adoption of the first UPU Sustainable Development Plan, with an ambitious policy for gender equality, women's empowerment, and clear objectives for reducing carbon emissions.
- ▶ Strengthening solidarity through the Quality of Service Improvement Fund (FAQS), initiatives such as Post4Health, and the consolidation of the Solidarity Emergency Fund to support developing countries.

- ▶ Promotion of innovation through the organization of thematic conferences on cybersecurity, regulation, and innovation, as well as the development of the Innovation Challenge, a real engine of collaboration within the postal community.

These achievements demonstrate our collective ability to combine leadership, solidarity, and a shared vision for a universal postal network that is sustainable and inclusive.

A renewed commitment: the Dubai Strategy (2026-2029)

As we look to the future, I renew my commitment to advancing the UPU within the framework of the Dubai Postal Strategy. My ambition is clear:

- ▶ Building a universal postal network that is inclusive, reliable, and accessible to all.
- ▶ Supporting member countries in their digital and ecological transition, by strengthening their capacities in the face of e-commerce and sustainability challenges.
- ▶ Consolidating the UPU's position as a key player in international cooperation, serving development and cross-border trade.

In the rapidly evolving global technological landscape, the least developed countries, small island developing states, and landlocked developing countries face specific challenges that hinder inclusive connectivity, access to digital services, and value creation. The Dubai Strategy will be an opportunity to respond to these challenges in a concerted manner, so that no country is left behind and the global postal network remains truly universal.

A call to action

The Dubai Strategy represents a unique opportunity to shape the future of the global postal sector. Together, let us transform challenges into levers of progress through bold leadership, strengthened collaboration, and a shared vision. I invite you to join this collective ambition to make the UPU a driving force for innovation and development that serves everyone.

With all my respect and determination.

Isaac Gnamba-Yao
*Candidate for the position of Deputy Director
General of the UPU (Dubai Cycle 2026-2029)*



Un leadership pour un réseau postal universel, inclusif et durable face aux défis du commerce mondial

Dubaï, le 8 septembre 2025

Dans un monde où le commerce international évolue à une vitesse inédite, l'Union Postale Universelle (UPU) demeure un pilier fondamental, garant d'un réseau postal mondial fiable, accessible et en constante adaptation aux nouvelles réalités.

La récente suppression du seuil de minimis pour les envois vers les États-Unis illustre les mutations rapides du commerce mondial et leurs répercussions sur les services postaux.

Face à ces bouleversements, l'UPU doit continuer à jouer son rôle central : harmoniser les normes techniques, faciliter les échanges de données douanières, renforcer la coopération entre postes et administrations douanières, et accompagner les pays membres, notamment ceux en développement, dans leur transition.

Depuis sa création en 1874, l'UPU a su faire preuve d'une résilience remarquable, s'adaptant aux grandes évolutions majeures du commerce mondial : de la transition du courrier vers les colis, à l'essor fulgurant du e-commerce, en passant par les exigences croissantes en matière de traçabilité, de sécurité et les réformes tarifaires comme l'option V (Victoire) en 2019.

Plus qu'une organisation, l'UPU est un catalyseur de coopération et d'innovation, transformant les contraintes en opportunités pour bâtir un réseau postal universel au service de tous.

Un mandat guidé par l'esprit d'Abidjan (2021-2025)

Depuis 2021, en tant que Président du Conseil d'administration de l'UPU, j'ai eu l'honneur de conduire une dynamique de transformation inspirée par l'esprit d'Abidjan – une vision fondée sur la coopération, l'innovation et la durabilité.

Sous mon leadership, le Conseil d'administration a accompli des avancées majeures entre 2022 et 2025 :

- ▶ Mise en œuvre de la Stratégie postale d'Abidjan (2021-2025) et lancement des consultations mondiales pour la Stratégie de Doubaï (2026-2029), dans une approche inclusive réunissant gouvernements, régulateurs et opérateurs postaux.
- ▶ Adoption du premier Plan de développement durable de l'UPU, avec une politique ambitieuse pour l'égalité des genres, l'autonomisation des femmes et des objectifs clairs de réduction des émissions carbone.
- ▶ Renforcement de la solidarité à travers le Fonds pour l'Amélioration de la Qualité de Service (FAQS), des initiatives telles que Post4Health, et la consolidation du Fonds d'urgence de solidarité pour soutenir les pays en développement.

- ▶ Promotion de l'innovation via l'organisation de conférences thématiques sur la cybersécurité, la régulation et l'innovation, ainsi que le développement de l'Innovation Challenge, véritable moteur de collaboration au sein de la communauté postale.

Ces réalisations traduisent notre capacité collective à conjuguer leadership, solidarité et vision d'avenir pour un réseau postal universel, durable et inclusif.

Un engagement renouvelé : la Stratégie de Doubaï (2026-2029)

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, je renouvelle avec conviction mon engagement à faire progresser l'UPU dans le cadre de la Stratégie postale mondiale de Doubaï.

Mon ambition est claire :

- ▶ Construire un réseau postal universel, inclusif, fiable et accessible à tous.
- ▶ Accompagner les pays membres dans leur transition numérique et écologique, en renforçant leurs capacités face aux défis du e-commerce et de la durabilité.
- ▶ Consolider la position de l'UPU comme acteur incontournable de la coopération internationale, au service du développement et du commerce transfrontalier.

Dans le paysage technologique mondial en rapide évolution, les pays les moins avancés, les petits États insulaires en développement et les pays en développement sans littoral sont confrontés à des défis spécifiques qui freinent une connectivité inclusive, l'accès aux services numériques et la création de valeur.

La Stratégie de Doubaï sera l'occasion de répondre à ces défis de manière concertée, afin que nul pays ne soit laissé de côté et que le réseau postal mondial demeure véritablement universel.

Un appel à l'action

La Stratégie de Doubaï représente une occasion unique de façonner l'avenir du secteur postal mondial. Ensemble, transformons les défis en leviers de progrès grâce à un leadership audacieux, une collaboration renforcée et une vision partagée.

Je vous invite à rejoindre cette ambition collective pour faire de l'UPU un moteur d'innovation et de développement au service de tous.

Avec tout mon respect et ma détermination.

Isaac Gnamba-Yao
Candidat au poste de Vice-Directeur général de l'UPU (Cycle de Doubaï 2026-2029)



#GnambaYaoUPU2025

   
Isaac Gnamba Yao

Press contact:
candidat@isaacgnamba.com

www.isaacgnamba.com